Renault Group

Dată

03/11/2026

RENAULT GROUP ȘI JOHN COCKERILL PREZINTĂ FOREFRONT CONCEPT, O ABORDARE INOVATOARE A DRONEI TERESTRE, PENTRU CELE MAI EXIGENTE MISIUNI



Boulogne-Billancourt, Franța & Seraing, Belgia – 3 noiembrie 2026

Forefront Concept este o dronă terestră telecomandată, multifuncțională, echipată cu tracțiune integrală, direcție pe toate cele patru roți și două motoare electrice, care îi conferă o mobilitate ridicată, o manevrabilitate excelentă și capacități de trecere peste obstacole pe orice tip de teren. Acționat prin telecomandă, silențios și având o autonomie de aproximativ 400 de kilometri, care poate fi extinsă prin intermediul unui sistem range extender, acest vehicul poate interveni de la distanță în cele mai solicitante medii de operare. Cu o sarcină utilă de până la o tonă, el poate răspunde unei game largi de utilizări militare (sprijin logistic, recunoaștere, combaterea dronelor, sprijin de foc sau evacuare), dar și civile, în special pentru operațiuni de protecție civilă, logistică și intervenții în medii profesionale restrictive sau periculoase.

Două expertize industriale complementare

Forefront Concept se bazează pe expertizele complementare ale Renault Group și John Cockerill.

Renault Group a asigurat proiectarea platformei mobile și își aduce contribuția prin experiența sa în dezvoltarea arhitecturilor modulare, favorizând reutilizarea componentelor auto deja validate. Asociată principiilor „design to cost” și „design to manufacturing”, această abordare optimizează încă din faza de concepție costurile, timpii de dezvoltare și capacitatea de producție la scară largă, bazându-se în același timp pe un lanț de aprovizionare robust. De asemenea, beneficiind de peste 15 ani de experiență în electrificare, Renault Group aduce un know-how recunoscut în domeniul sistemelor de propulsie și al bateriilor, pentru a garanta un nivel ridicat de performanță pe toate tipurile de teren. Combinarea acestor competențe permite oferirea unei platforme performante, care poate fi industrializată rapid și competitivă din punct de vedere economic.

În completare, John Cockerill a realizat proiectarea sistemului de comandă de la distanță și a funcțiilor de autonomie ale acestui vehicul și contribuie cu expertiza sa la integrarea sistemelor de misiune și asigurarea suportului operațional. Experiența sa în domeniul vehiculelor blindate și al sistemelor de apărare contribuie la robustețea, capacitatea de supraviețuire și adaptarea Forefront Concept la constrângerile din teren. În cadrul acestui proiect, John Cockerill a dezvoltat soluții modulare și evolutive de autonomie și comandă de la distanță pentru a permite, pe termen lung, evoluția platformei către o operare complet autonomă, fără a compromite cerințele de siguranță și securitate ale sistemului.

Dezvoltat cu contribuția forțelor armate franceze, Forefront Concept va participa în următoarele săptămâni la mai multe exerciții și teste, pentru a perfecționa conceptul pe baza feedback-ului operațional și pentru a contribui la analiza privind evoluția rapidă a teatrelor de operații și apariția unor noi nevoi în materie de robotizare.

„Forefront Concept, dezvoltat împreună cu John Cockerill, ilustrează contribuția pe care expertiza industrială și tehnologică a Renault Group o poate aduce unui sector strategic precum cel al dronelor terestre, ale cărui aplicații vor fi multiple atât în domeniul civil, cât și în cel militar în anii următori. Acest proiect inovator reunește două expertize complementare: cea a Renault Group în dezvoltarea și producția rapidă, la scară largă și la costuri controlate, de produse tehnologice performante și fiabile și cea a John Cockerill în industria de apărare.” **François Provost, CEO, Renault Group.**

„Forefront Concept ilustrează apariția unei noi generații de sisteme robotizate terestre, născută din convergența a două competențe industriale majore. Datorită unei arhitecturi robotice modulare, deschise și evolutive, această platformă combină mobilitatea, autonomia și comunicațiile tactice pentru a spori capabilitățile operaționale, reducând în același timp expunerea militarilor. Prin Forefront Concept, John Cockerill își pune expertiza în robotică, militarizarea vehiculelor și sisteme autonome în slujba unei soluții robuste, performante și rapid industrializabile.” **Jean-Luc Maurange, CEO, John Cockerill.**

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Grupul se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto ale sale – Renault, Dacia și Alpine – și pe divizia sa financiară - Mobilize Financial Services - pentru a propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 100 de țări, Grupul a vândut 2,337 milioane de vehicule în 2025. El reunește peste 100.000 de colaboratori, animați de obiectivul unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

Mai multe informații : https://www.renaultgroup.com/en

Despre John Cockerill

Animat încă din 1817 de spiritul antreprenorial și de dorința de inovare a fondatorului său, Grupul John Cockerill dezvoltă soluții tehnologice la scară largă pentru a răspunde provocărilor epocii sale: facilitarea accesului la energii cu emisii reduse de carbon, susținerea unei producții industriale durabile, protejarea resurselor naturale, promovarea unei mobilități mai ecologice, consolidarea securității și dezvoltarea infrastructurilor esențiale.

Oferta sa adresată companiilor, statelor și comunităților se concretizează prin servicii și echipamente asociate în sectoarele energiei, apărării, industriei, mediului, transporturilor și infrastructurii. Cu peste 8.000 de angajați, John Cockerill a realizat în 2025 o cifră de afaceri de 1,649 miliarde de euro, desfășurându-și activitatea în 27 de țări, pe 5 continente.

Mai multe informații : https://www.johncockerill.com/en/

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com