

Renault Group demonstrează reziliența cifrei sale de afaceri în trimestrul al treilea și își confirmă perspectivele financiare pe întreg anul 2026

Renault Group

„Reziliența cifrei de afaceri din trimestrul al treilea demonstrează încă o dată soliditatea și agilitatea modelului operațional al Renault Group. Avantajele noastre competitive se bazează pe complementaritatea celor trei mărci ale noastre, pe un sistem industrial flexibil și caracterizat printr-un grad ridicat de utilizare a capacităților, pe rețeaua noastră solidă de distribuție și post-vânzare, precum și pe Mobilize Financial Services. Toate aceste atuuri ne permit să ne adaptăm rapid la evoluția cererii, protejând în același timp valoarea printr-o creștere disciplinată, o gestionare riguroasă a stocurilor și o prioritate clară acordată calității canalelor noastre de vânzare și valorilor reziduale.

În trimestrul al treilea, această agilitate a fost demonstrată în mod evident: ne-am adaptat cu succes la evoluția rapidă a cererii clienților către vehicule electrice în Europa, datorită strategiei noastre duale bazate pe vehicule 100% electrice și vehicule hibride, precum și eficienței dispozitivului nostru industrial și a lanțului de aprovizionare.

*Asociate cu ofensiva noastră susținută de produs și cu continuarea neîntreruptă a eforturilor de reducere a costurilor, aceste fundamente se află în centrul planului futuREady și ne întăresc încrederea în atingerea obiectivelor financiare pentru 2026” a declarat **Duncan Minto, CFO Renault Group.***

Boulogne-Billancourt, Franța, 29 octombrie 2026

Rezultate comerciale

În primele nouă luni ale anului 2026 vânzările Grupului au totalizat 1.662.222 vehicule, în ușoară scădere cu 2,2 % față de aceeași perioadă din 2025. Această performanță reflectă dinamici contrastante în funcție de marcă și regiune. În Europa, vânzările de autoturisme au scăzut cu 3,1 %, însă au crescut cu 6,0 % în Europa de Nord¹, susținute de rezultate solide în Germania (8,6 %), Marea Britanie (3,8 %) și Danemarca (24,2 %). Grupul a continuat să amelioreze calitatea vânzărilor sale, aproape șase autoturisme din zece fiind vândute către clienți persoane fizice, accelerând totodată tranziția către electrificare. Cu o creștere de 59,4 %, vehiculele electrice reprezintă acum 20,9 % din vânzările de autoturisme. Vânzările de vehicule utilitare au confirmat revenirea pe creștere, avansând cu 7,7 % pe o piață în creștere cu 1,1 %.

Pe plan internațional, vânzările au crescut pe piețele strategice ale Grupului, în special în India (36,7 %), Turcia (3,2 %), Maroc (6,9 %) și Brazilia (3,8 %).

În trimestrul al treilea din 2026, într-un context de concurență intensă, vânzările Renault Group s-au situat la 497.799 vehicule, în scădere cu 6,0 %. În Europa, Grupul a continuat să amelioreze calitatea vânzărilor sale, aproape două autoturisme din trei fiind vândute către clienți persoane fizice în perioada analizată. Vânzările de vehicule electrice ale Renault Group au crescut într-un ritm și mai accelerat, cu 84,7 %, reprezentând în prezent 25,8 % din vânzările de autoturisme. Pe plan internațional, activitatea comercială a fost afectată de condiții dificile pe mai multe piețe-cheie. În Turcia, vânzările Grupului au scăzut cu 18,0 %, performanță superioară unei piețe aflate în recul cu 23,3 %. În America Latină, Grupul s-a confruntat cu o concurență deosebit de puternică și cu o presiune sporită în Argentina, unde piața locală a înregistrat o scădere de 19,2 %.

Din perspectiva produselor, continuarea extinderii gamei internaționale Renault, marcată în special de lansarea pick-up-ului Niagara, împreună cu succesul modelelor electrice ale mărcii în Europa, precum și lansările modelelor Dacia Sandero Hybrid, Noua Dacia Spring, Dacia Striker și Alpine A290, vor susține performanța comercială a Grupului în trimestrul al patrulea din 2026.

Marca Renault – Vânzări în creștere, susținute de electrificare, de vehiculele utilitare și de creșterea pe piețele cheie

În primele nouă luni ale anului 2026, Renault a comercializat 1.178.946 de vehicule la nivel mondial, în creștere cu 1,1 % față de aceeași perioadă a anului precedent. Această performanță se bazează pe o creștere echilibrată a vânzărilor de autoturisme, în urcare cu 0,9 %, până la 930.011 unități, și a vânzărilor de vehicule utilitare, în creștere cu 1,6 %, până la 248.935 unități.

În Europa, vânzările au crescut cu 3,1 %, ceea ce a permis mărcii Renault să urce pe locul al doilea pe piață în perioada analizată. Renault și-a continuat accelerarea electrificării în Europa prin strategia sa complementară bazată pe vehicule electrice și motorizări full hybrid (HEV). La sfârșitul lunii septembrie, vehiculele electrificate reprezentau 68,0 % din vânzările de autoturisme ale mărcii, în creștere cu 8,6 puncte procentuale. Vânzările de vehicule electrice au crescut cu 75,2 %, susținute de succesul unei game complet reînnoite. De la lansare, Twingo E-Tech electric a înregistrat aproape 26.000 de unități vândute și ocupă deja prima poziție în segmentul său².

În paralel cu creșterea volumelor, Renault și-a menținut politica comercială orientată către valoare, acordând în continuare atenție vânzărilor către clienți persoane fizice, celor mai profitabile canale de distribuție și menținerii valorilor reziduale. Vânzările de autoturisme către clienți persoane fizice în Europa au crescut aproape de două ori mai rapid decât piața, cu 20,2 % față de 10,7 %, ceea ce a generat un câștig de 0,5 puncte procentuale cotă de piață pe acest canal.

1 Europa de Nord : Danemarca, Finlanda, Germania, Islanda, Irlanda, Norvegia, Suedia și Marea Britanie.

2 Segment A electric, trimestrul al treilea, autoturisme, Europa.

Vehiculele utilitare au reprezentat un pilon major al performanței mărcii Renault, cu 192.367 vehicule comercializate în Europa în primele nouă luni din 2026. Cu o creștere a vânzărilor de 8,1 %, marca a depășit performanța unei piețe în creștere cu 1,1 % și a câștigat 0,9 puncte procentuale cotă de piață. Kangoo Van și Trafic Van s-au clasat pe podium în segmentele lor, în timp ce Master este lider pe segmentul furgonetelor mari. Renault și-a consolidat, de asemenea, poziția pe piața vehiculelor utilitare electrificate, cu vânzări în creștere cu 22,9 % la sfârșitul lunii septembrie.

Piețele internaționale au reprezentat 36,0 % din vânzările globale ale Renault, cu 424.915 vehicule comercializate în afara Europei. Marca a înregistrat performanțe solide pe mai multe piețe-cheie, în special în India (36,7 %), Mexic (17,1 %), Columbia (8,4 %), Brazilia (3,8 %), Maroc (3,3 %) și Turcia (11,6 %), unde Renault și-a consolidat poziția de lider al pieței auto, în pofida unei piețe aflate în scădere.

În trimestrul al treilea din 2026 Renault și-a demonstrat reziliența într-un context global dificil, cu 349.901 vehicule comercializate, în pofida concurenței intense din America Latină, a reculului piețelor din Turcia, Argentina și Coreea de Sud, precum și a tensiunilor geopolitice persistente. În Europa, Renault a menținut o dinamică pozitivă, cu vânzări de autoturisme în creștere cu 6,3 %, confirmând performanța durabilă a mărcii în regiune.

În lunile următoare, Renault își va continua ofensiva de produs și strategia de electrificare. Duster E-Tech Hybrid, Boreal și Niagara vor susține ofensiva comercială a mărcii pe plan internațional, alături de Twingo E-Tech electric și Noul Megane E-Tech electric în Europa. Pe piața vehiculelor utilitare, lansarea iminentă a modelului Trafic Van E-Tech electric va completa oferta mărcii în segmentul furgonetelor compacte, deschizând noi perspective de creștere.

Marca Dacia – Pregătită pentru următoarea ofensivă de produs

În primele nouă luni ale anului 2026, Dacia a comercializat 471.007 vehicule la nivel mondial, în scădere cu 9,7 % față de aceeași perioadă din 2025. Marca a rămas fidelă strategiei sale axate pe piața clienților persoane fizice, cu rezultate pozitive: o pondere de 74,9 % a vânzărilor pe acest canal în trimestrul al treilea și menținerea pe podiumul european al vânzărilor către clienți persoane fizice (locul al treilea), Sandero rămânând autoturismul cel mai bine vândut în Europa pe acest segment de piață.

Aceste rezultate confirmă relevanța ofertei Dacia bazate pe cel mai bun raport calitate-preț, reflectată și în valori reziduale cu 13 puncte procentuale peste media pieței. Aceasta face însă din Dacia ținta unei concurențe tot mai intense, în special din partea constructorilor chinezi, mai ales pe segmentul C, unde Bigster este deja prezent.

Marca beneficiază și de trei tehnologii consacrate, care oferă costuri de utilizare deosebit de competitive: motorizările full hybrid, care plasează Dacia pe locul al patrulea între mărcile cu motorizări hibride³ din Europa (24,6 % din vânzările mărcii), tehnologia hibridă 4x4, care reprezintă 15 % din vânzările Duster și Bigster, precum și GPL-ul, care însumează 39,2 % din vânzări.

În trimestrul al treilea din 2026, Dacia a comercializat 144.175 vehicule la nivel mondial, în scădere cu 12,8 %, prin comparație cu o bază ridicată din trimestrul al treilea al anului 2025. Acest rezultat se înscrie într-un context de electrificare accelerată a pieței europene, unde ponderea vehiculelor electrificate a crescut puternic până la 53,3 % din piață (10,3 puncte procentuale), în timp ce marca se afla într-o etapă de tranziție a ciclului său de produs.

În trimestrul al patrulea, Dacia va beneficia de primele livrări în Europa ale modelelor Sandero Hybrid, Noul Spring și Striker, precum și de un portofoliu solid de comenzi, alimentat de o dinamică favorabilă a comenzilor în luna septembrie. Datorită acestor noi modele, Dacia devine acum o marcă complet electrificată. Pe piața vehiculelor electrice, producția europeană a Noului Spring va face modelul eligibil pentru toate schemele de sprijin pentru achiziție, consolidându-i astfel potențialul comercial. În segmentul vehiculelor full hybrid, Striker va oferi cele mai bune performanțe din segmentul C în ceea ce privește consumul de carburant și emisiile de CO₂. Toate acestea vor contribui la susținerea dinamicii comerciale a mărcii în ultimul trimestru al anului.

Marca Alpine – În creștere pe toate piețele unde este prezentă

În primele nouă luni ale anului 2026, Alpine și-a continuat creșterea accelerată, cu 12.269 de înmatriculări la nivel mondial, în creștere cu 65,6 % față de aceeași perioadă din 2025, depășind deja volumul total de vânzări al întregului an precedent. Creșterea se bazează pe o extindere tot mai amplă în Europa, cu evoluții deosebit de puternice la sfârșitul lunii septembrie în Franța (44,7 %), Marea Britanie (193,5 %), Germania (62,6 %) și Spania (91,1 %).

Ca urmare, vânzările Alpine realizate în afara Franței reprezintă acum 54,7 % din volumul total al mărcii, în creștere cu 6,5 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În centrul acestei dinamici se află Alpine A290, cu 8.618 înmatriculări la nivel mondial (54,2 %) și peste 10.000 de comenzi în Europa, un nivel record al portofoliului de comenzi la sfârșitul lunii septembrie. Alpine A390, disponibilă acum și în versiunea GTS, adaugă treptat un al doilea pilon dezvoltării electrice a mărcii, cu aproape 1.800 de înmatriculări de la începutul anului.

În trimestrul al treilea din 2026, septembrie a reprezentat un nou moment de referință pentru marcă, aceasta înregistrând cea mai bună lună din istoria sa în ceea ce privește comenzile de vehicule electrice și a doua cea mai bună lună din istorie în privința comenzilor totale, indiferent de motorizare. Aceste rezultate confirmă soliditatea transformării inițiate de Alpine și susțin creșterea continuă a cifrei sale de afaceri.

Cifra de afaceri în trimestrul al treilea 2026

Cifra de afaceri a Grupului a atins 11.596 milioane de euro, în creștere cu 1,5 % față de trimestrul al treilea din 2025. La cursuri de schimb constante, aceasta a crescut cu 1,4 %.

Cifra de afaceri a activității Automobile s-a ridicat la 9.835 milioane de euro, stabilă comparativ cu trimestrul al treilea din 2025. Aceasta include un efect valutar pozitiv de 0,2 puncte procentuale (14 milioane de euro), generat în principal de aprecierea realului brazilian și a peso-ului columbian, parțial compensată de deprecierea lirei turcești. La cursuri de schimb constante, cifra de afaceri a scăzut cu - 0,2 %. Această evoluție se explică în principal prin următorii factori :

- Un efect de volum negativ de - 5,9 puncte procentuale, determinat în principal de scăderea cu - 6,0 % a înmatriculărilor. La 30 septembrie 2026, stocurile totale de vehicule noi se ridicau la 532.000 de unități, dintre care 312.000 la concesionarii independenți și 220.000 la nivelul Grupului. Renault Group estimează că stocurile totale de la sfârșitul anului 2026 se vor situa în partea inferioară a intervalului cuprins între 525.000 și 550.000 de unități.
- Un efect al vânzărilor către parteneri puternic pozitiv, de 4,9 puncte procentuale, generat în principal de:
 - performanța parteneriatului cu Geely în Brazilia, odată cu accelerarea distribuției vehiculelor sale și începerea producției acestora din luna septembrie;
 - integrarea RNAIPL¹ în perimetrul de consolidare începând cu 1 august 2025. Această activitate a contribuit cu 165 milioane de euro la cifra de afaceri din trimestrul al treilea al anului 2026 comparativ cu aceeași perioadă din 2025, reprezentând 1,7 puncte procentuale.
- Un efect de mix produs solid, de 2,3 puncte procentuale, datorat în principal perioadei de tranziție dintre Clio V și Clio VI (Clio VI având un preț mediu de vânzare mai ridicat decât Clio V, dar încă inferior mediei Grupului), performanței vehiculelor utilitare (Master și Trafic), precum și succesului vehiculelor electrice.
- Un efect de preț pozitiv, de 1,1 puncte procentuale, susținut de majorările de preț aplicate pe piețele internaționale pentru a compensa evoluția cursurilor de schimb, efect parțial contrabalansat de presiunea asupra prețurilor din Europa. Mixul de vehicule electrice echipate cu baterii de capacitate mai mare, împreună cu mixul de vehicule hibride, a generat un efect pozitiv de creștere a valorii medii a produselor în trimestrul al treilea.
- Un efect de mix geografic pozitiv, de 0,5 puncte procentuale, explicat în special prin creșterea vânzărilor în Franța și Germania, precum și prin o expunere mai redusă pe piața argentiniană în trimestrul al treilea din 2026 comparativ cu aceeași perioadă din 2025.

- Un efect „Altele” negativ, de - 3,1 puncte procentuale, care reflectă în principal impactul normalizării stocurilor Retail Renault Group (RRG), după nivelul deosebit de redus al acestora la sfârșitul lunii iunie 2026. La finalul lunii septembrie 2026, nivelul stocurilor RRG era comparabil cu cel din anul precedent.

Mobilize Financial Services (fosta RCI Bank and Services) a realizat o cifră de afaceri de 1.761 milioane de euro în trimestrul al treilea din 2026, în creștere cu 11,0 % față de trimestrul al treilea din 2025, reflectând atât creșterea ratelor dobânzilor, cât și creșterea continuă a activelor productive medii, care au atins 62,5 miliarde de euro (5,0 % față de trimestrul al treilea din 2025).

Perspective financiare 2026

Într-un context dificil, Renault Group își confirmă perspectivele financiare pe întreg anul 2026:

- Marjă operațională a Grupului de aproximativ 5,5 % din cifra de afaceri a Grupului. Așa cum a fost menționat la prezentarea rezultatelor aferente primului semestru din 2026, Grupul estimează o ușoară îmbunătățire a marjei în semestrul al doilea comparativ cu primul semestru, beneficiind de efectul sezonier pozitiv obișnuit, care ar trebui însă să fie mai puțin pronunțat decât în anii precedenți, ca urmare a creșterii costului materiilor prime și a inflației.
- Free cash-flow al activității Automobile de circa 1,0 miliard de euro.

Cifra de afaceri consolidată a Renault Group

(în milioane de euro)	2025	2026	Δ % vs. 2025	Δ la rate d const
Trimestrul 3				
Automobile	9.839	9.835	0,0 %	
Finanțarea vânzărilor (Mobilize Financial Services)	1.587	1.761	11,0 %	
Total	11.426	11.596	1,5 %	
Cumul 9 luni				
Automobile	34.373	36.641	6,6 %	

Finanțarea vânzărilor (Mobilize Financial Services)	4.693	5.207	11,0 %
Total	39.066	41.848	7,1 %

Principalele 15 piețe ale Renault Group la sfârșitul lunii septembrie 2026

Cumul 9 luni 2026		Volume (unități) [1]	Cotă de piață VP VU (%)
1	FRANȚA	390.505	20,0
2	ITALIA	140.473	10,0
3	SPANIA	118.131	11,0
4	GERMANIA	116.848	4,0
5	TURCIA	113.164	14,0
6	MAREA BRITANIE	98.965	4,0
7	BRAZILIA	96.436	4,0
8	MAROC	68.022	30,0
9	BELGIA LUXEMBOURG	47.072	11,0
10	POLONIA	42.903	8,0
11	INDIA	35.379	0,0
12	ARGENTINA	29.592	7,0

13	COREEA DE SUD	27.204	2
14	ROMÂNIA	27.175	2
15	MEXIC	27.074	2

Vânzări mondiale Renault Group VP VU1 în funcție de marcă

(În unități)	Trimestrul al treilea			Cumul 9	
	2025	2026	Δ %	2025	2026
Renault	360.282	349.901	- 2,9 %	1.166.376	1.178.9
VP	281.197	273.742	- 2,7 %	921.413	930.01
VU	79.085	76.159	- 3,7 %	244.963	248.93
Dacia	165.355	144.175	- 12,8 %	521.340	471.00
VP	164.183	143.102	- 12,8 %	517.704	467.67
VU	1.172	1.073	- 8,4 %	3.636	3.336
Alpine	2.351	3.723	58,4 %	7.407	12.26
Renault Group2	529.298	497.799	- 6,0 %	1.698.948	1.662.2
VP	449.041	420.563	- 6,3 %	1.450.349	1.409.9
VU	80.257	77.236	- 3,8 %	248.599	252.28

1 VP VU : autoturisme vehicule utilitare.

2 inclusiv RKM în 2025.

Conferința de anunțare a rezultatelor financiare pe trimestrul al treilea 2026

Link pentru a urmări conferința (în engleză), pe 29 octombrie 2026 începând de la ora 09 :00 (ora României), disponibilă și în reluare: [2026 Q3 revenue conference](#)

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Grupul se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto ale sale – Renault, Dacia și Alpine – și pe divizia sa financiară - Mobilize Financial Services - pentru a propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 100 de țări, Grupul a vândut 2,337 milioane de vehicule în 2025. El reunește peste 100.000 de colaboratori, animați de obiectivul unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate și electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en>

[1] Fără Twizy

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com