Renault Group

Dată

23/09/2026

CU 50 DE VEHICULE, DIN CARE 6 NOUTĂȚI, PREZENTATE LA SALONUL AUTO DE LA PARIS, RENAULT GROUP PUNE INOVAȚIA TEHNOLOGICĂ ÎN SERVICIUL CLIENȚILOR SĂI



Boulogne-Billancourt, 23 septembrie 2026 – Prezente la Salonul Auto de la Paris, care se va desfășura în perioada 12 - 18 octombrie 2026, Renault, Dacia, Alpine și Renault Pro , marcă dedicată clienților profesioniști, își vor expune împreună noutățile în cadrul a patru standuri dedicate, amplasate în Hala 6.

Renault Group va fi de asemenea prezent cu un al cincilea stand, în Hala 7.1, pentru a marca cincisprezece ani de parteneriat cu serviciile de pompieri, în sprijinul siguranței rutiere, al dezvoltării de inovații menite să crească eficiența și rapiditatea intervențiilor de urgență și al formării echipelor de intervenție.

Cu 6 noutăți dezvăluite în premieră publicului larg, printre care 4 concept-cars, Renault Group lansează o nouă ofensivă de produse bazate pe un design puternic și atractiv, pe electrificarea întregii sale game și pe noile tehnologii inteligente. Această strategie este susținută de reducerea

la o medie de doi ani a timpului de dezvoltare a noilor vehicule ale Grupului, ceea ce permite punerea lor la dispoziția clienților într-un interval mai scurt.

Conferințele de presă Renault Group – 12 octombrie

- **08 :30 – Conferință de presă Renault (stand Renault, hala 6)**
    - François Provost – CEO Renault Group
    - Fabrice Cambolive – CEO marca Renault
    - Alexandre Malval – VP design marca Renault
- **09 :00 – Conferință de presă Dacia (stand Dacia, hala 6)**
    - Katrin Adt – CEO marca Dacia
    - David Durand – VP design marca Dacia
- **09 :20 – Conferință de presă Alpine (stand Alpine, hala 6)**
    - Philippe Krief – CEO marca Alpine
    - Antony Vilain – VP design marca Alpine
- **17 :20 – Întâlnire cu presa pe subiectul parteneriatului cu serviciile de pompieri și a proiectului Vision 4Rescue (stand Renault Group – Serviciile de Pompieri hala 7.1), în prezența lui Jean Todt, Emisarul Special al Secretarului General al Organizației Națiunilor Unite pentru siguranță rutieră.**

Renault Group, partener în cadrul industriei auto

Marți, 13 octombrie, la 11 :45, François Provost, CEO Renault Group, va susține un discurs în cadrul evenimentului PFA Summit, organizat la Dôme de Paris, Porte de Versailles.

Renault Group va fi totodată prezent în cardul expozițiilor permanente organizate în hala 5.1:

- „La Fabrique de l'Innovation " organizată de Plateforme Automobile (PFA), cu prezența la stand a modelului Renault 4 E-Tech electric.

- « Electric Box » organizată de Avere-France, cu prezența modelului Renault 5 E-Tech electric și a unui demonstrator de baterie R5.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Grupul se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto ale sale – Renault, Dacia și Alpine – și pe divizia sa financiară - Mobilize Financial Services -

pentru a propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 100 de țări, Grupul a vândut 2,337 milioane de vehicule în 2025. El reunește peste 100.000 de colaboratori, animați de obiectivul unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

https://www.renaultgroup.com/en

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com