Renault Group

Dată

16/06/2026

THALES ȘI RENAULT GROUP ÎNCHEIE UN PARTENARIAT STRATEGIC PENTRU DEZVOLTAREA UNEI FILIERE INDUSTRIALE DEDICATE PRODUCȚIEI DE DRONE ÎN FRANȚA



Boulogne-Billancourt, 16 iunie 2026 – Concepută pentru conflicte de mare intensitate, drona cu rază scurtă de acțiune TOUTATIS oferă un nou avantaj forțelor armate. Versatilă, aceasta poate fi comandată de un operator și desfășurată de pe mai multe platforme (vehicul de luptă, aeronavă sau platformă navală). Rezistentă la bruiaj electromagnetic, echipată cu un focos adaptabil în funcție de misiune, TOUTATIS este capabilă să neutralizeze ținte precum vehicule de luptă, menținând în același timp factorul uman în bucla decizională. Capabilă să opereze în cadrul unui roi de drone, TOUTATIS este un sistem adaptat evoluției nevoilor operaționale.

"Acest nou parteneriat strategic între Thales și Renault Group unește forțele a doi campioni francezi în serviciul unei filiere suverane pentru producția de drone. Renault Group aduce proiectului „TOUTATIS" expertiza sa industrială și cele mai bune standarde din industria auto pentru a concepe, industrializa și produce la scară largă, în termene reduse și la costuri optimizate. Sunt mândru de munca realizată de echipele noastre. Ea contribuie concret la demersurile derulate

împreună cu Ministerul Forțelor Armate și la efortul de apărare francez și european.", **François PROVOST, CEO Renault Group**

„Acest parteneriat cu Renault Group reprezintă un pas important pentru consolidarea capabilităților suverane, la cel mai înalt nivel mondial, în domeniul dronelor. Prin asocierea excelenței Thales în tehnologii de vârf cu puterea industrială a Renault Group, acest parteneriat răspunde nevoilor forțelor armate și cerințelor economiei de război.", **Patrice CAINE, CEO Thales**

Renault Group și Thales au prezentat, de asemenea, la Eurosatory, 4TROOP, un vehicul tactic inovator adaptat noilor nevoi operaționale ale forțelor terestre. Datorită integrării dronelor, senzorilor, comunicațiilor securizate hibride și instrumentelor de asistare a deciziei bazate pe inteligență artificială, forțele terestre vor putea beneficia de un vehicul cu capabilități extinse.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Grupul se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto ale sale – Renault, Dacia și Alpine – și pe divizia sa financiară - Mobilize Financial Services - pentru a propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 100 de țări, Grupul a vândut 2,337 milioane de vehicule în 2025. El reunește peste 100.000 de colaboratori, animați de obiectivul unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

https://www.renaultgroup.com/en

Despre Thales

Thales (Euronext Paris: HO) este un lider global în domeniul tehnologiilor avansate pentru sectoarele Apărării, Aerospațial și Securitate Cibernetică & Digital. Portofoliul său de produse și servicii inovatoare contribuie la abordarea unor provocări majore: suveranitate, securitate, durabilitate și incluziune.

Grupul alocă anual 4,5 miliarde de euro pentru Cercetare & Dezvoltare în domenii cheie, în special pentru medii critice, precum Inteligența Artificială, securitatea cibernetică, tehnologiile cuantice și cloud.

Thales are peste 85.000 de angajați în 65 de țări. În 2025, Grupul a înregistrat o cifră de afaceri de 22,1 miliarde de euro.

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com