

Christian Stein, numit CEO al Renault Group în Spania

Renault Group

În calitate de CEO al Renault Group Spania, el va fi responsabil de ansamblul activităților Grupului în Spania, asigurând totodată cea mai înaltă reprezentare instituțională a Grupului în această țară.

Această numire are loc în contextul lansării planului strategic global al Renault Group, futuREady, și succedea semnării recente a noului contract colectiv de muncă la Renault Spania. Aceasta garantează viitorul uzinelor spaniole prin alocarea a cinci noi modele, consolidând astfel sustenabilitatea acestora, precum și implementarea noii platforme electrice a Grupului.

Renault Group, care sărbătorește în acest an 75 de ani de prezență în Spania, are o amprentă puternică industrială, comercială și de cercetare-dezvoltare, cu unități în orașele Madrid, Valladolid, Palencia și Sevilla, precum și o rețea extinsă de 482 de puncte de vânzare și post-vânzare, care comercializează mărcile Renault, Dacia și Alpine, susținută de Mobilize Financial Services.

François Provost, CEO al Renault Group: „cu peste 35 de ani de experiență în industria auto, Christian Stein și-a construit un parcurs rar, la intersecția operațiilor, businessului și influenței:

distribuție, vânzări, marketing, mărci, comunicare și afaceri publice. Această experiență, combinată cu cunoașterea sa aprofundată a pieței spaniole și a culturii acestora, va fi determinantă pentru a susține noua etapă care se deschide în această țară. Piața strategică și pol industrial major al Grupului, Spania a făcut recent un pas important prin alocarea a cinci noi modele electrice uzinelor sale, în cadrul planului futuREady. Doresc, de asemenea, să îi mulțumesc lui Josep María Recasens pentru angajamentul său în cadrul Grupului în ultimii ani și îi urez mult succes în proiectele sale viitoare”.

Christian Stein deține un Master în Administrarea Afacerilor (MBA) de la EMLYON Business School. Are 35 de ani de experiență în sectorul auto. Și-a început cariera în 1991 la Peugeot, unde a dezvoltat un parcurs internațional în Franța, Belgia și Regatul Unit, ocupând diverse funcții în domeniile comercial, financiar, vânzări și marketing. În 2011, s-a alăturat Seat în calitate de director global de marketing, apoi director global de comunicare și afaceri publice. În 2020, s-a alăturat Renault Group ca Vicepreședinte Comunicare pentru mărci. În 2023, a fost numit Vicepreședinte Revenue Management & Customer Experience la Ampere, iar din 2024 ocupă funcția de Chief Communication Officer al Renault Group.

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com