Dată

21/04/2026

RENAULT, DACIA ȘI ALPINE VOR ELECTRIZA SALONUL AUTO DE LA PARIS 2026

Boulogne-Billancourt, 21 aprilie 2026 – Renault Group își confirmă prezența fidelă și constantă la Salonul Auto de la Paris, ajuns în 2026 la cea de-a 91-a ediție. În perioada 12–18 octombrie, Renault, Dacia și Alpine, alături de Renault Pro (marca ce reunește vehiculele utilitare și serviciile Renault dedicate clienților profesioniști) vor întâmpina clienți și pasionați ai automobilului în Pavilionul 6 al complexului „Parc des Expositions”, amplasat la Porte de Versailles, în Paris.

O zi dedicată presei, pe 12 octombrie, va oferi jurnaliștilor și creatorilor de conținut din întreaga lume oportunitatea de a se întâlni cu membrii echipei de management și cu experții Renault Group, pentru un prim bilanț al implementării noului plan strategic futuREady, la șapte luni de la prezentarea acestuia. În zilele deschise publicului, cei aproximativ 500.000 de vizitatori așteptați vor putea descoperi toate noutățile prezentate în cele patru standuri ale Grupului și se vor putea bucura de numeroasele animații organizate de mărci și de echipa Salonului Auto.

RENAULT: INOVAȚIE TECHNOLOGICĂ ȘI ELECTRIFICARE GENERALIZATĂ

Angajată într-un nou ciclu de creștere, marca Renault va prezenta la „Mondial de l'Auto" întreaga sa nouă gamă electrificată, precum și direcțiile strategice menite să îi consolideze poziția în Europa. Pe un stand de 2.500 m², vizitatorii vor putea descoperi mai multe concepte inedite, alături de 22 de vehicule electrificate, dintre care jumătate sunt 100% electrice și jumătate, hibride.

Pentru a completa această incursiune în universul mărcii, demonstratoare tehnologice, activări și o zonă de boutique vor întregi experiența imersivă oferită vizitatorilor.

RENAULT PRO : FURGONETE ELCTRICE DE NOUĂ GENERAȚIE

Pe o suprafață de 700 m², Renault Pro va expune 6 vehicule Renault 100% electrice, toate asamblate în Franța, în uzinele Grupului dedicate vehiculelor utilitare. Marca va prezenta, în special, noua generație de vehicule utilitare compacte și 100% electrice: noul Trafic E-Tech Electric, precum și unele dintre derivatele sale destinate conversiilor, precum Trafic E-Tech Electric șasiu cabină sau planșeu cabină.

Renault Pro va pune, de asemenea, accent pe noile servicii menite să le asigure profesioniștilor o mobilitate din ce în ce mai eficientă și mai responsabilă în desfășurarea activității lor.

DACIA: ELECTRIFICAREA PRINDE VITEZĂ

Marcă recunoscută pentru oferirea celui mai bun raport calitate–preț–performanță, Dacia va prezenta 10 vehicule pe un stand de 900 m². Toate electrificate – 100% electrice sau hibride – aceste modele vor ilustra capacitatea mărcii de a accelera electrificarea gamei sale, rămânând în același timp fidelă ADN-ului său definit de esențial și accesibilitate.

Printre acestea, vizitatorii vor putea descoperi Striker, un model multi-energie din segmentul C, a c ărui dezvăluire este programată pentru luna iunie, simbol al ofensivei Dacia într-un segment-cheie al pieței.

Acest rendez-vous va reprezenta, de asemenea, o oportunitate pentru marcă de a reafirma pilonii care îi definesc unicitatea: o expertiză recunoscută în domeniul 4x4 accesibil tuturor și un leadership incontestabil în soluțiile GPL.

ALPINE: O ETAPĂ IMPORTANTĂ PENTRU MARCA FRANCEZĂ

Susținută de o gamă structurată, coerentă și în plină expansiune, marca Alpine va profita de această ocazie pentru a își ilustra dinamica ascendentă și pentru a împărtăși, alături de clienți, potențiali cumpărători și fani, viziunea sa: construirea unui brand sportiv premium care îmbină performanța, inovațiile tehnologice și electrificarea, valorificând în același timp moștenirea deținută.

Cu acest prilej, marca va prezenta mai multe noutăți, inclusiv elemente noi referitoare la viitoarea generație a modelului Alpine A110, emblemă a mărcii.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Grupul se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto ale sale – Renault, Dacia și Alpine – și pe divizia sa financiară - Mobilize Financial Services - pentru a propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 100 de țări, Grupul a vândut 2,337 milioane de vehicule în 2025. El reunește peste 100.000 de colaboratori, animați de obiectivul unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

https://www.renaultgroup.com/en

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com