Renault Group

Dată

07/04/2026

RENAULT GROUP REDENUMEȘTE UZINA SA DIN LE MANS «MANUFACTURE LOUIS SCHWEITZER – LE MANS »



Le Mans, 7 aprilie 2026 – Jean-Dominique Sénard, Președintele Consiliului de Administrație al Renault Group, și François Provost, CEO al Renault Group, s-au deplasat astăzi la uzina din Le Mans, centrul de excelență pentru șasiuri, pentru a aduce un omagiu lui Louis Schweitzer, fost Președinte-Director General al Grupului, decedat în ziua de 6 noiembrie 2025. Pentru a onora rolul său determinant în dezvoltarea companiei și a uzinei din Le Mans, Renault Group a decis să redenumească acest sit industrial „Manufacture Louis Schweitzer – Le Mans”.

„Am decis împreună cu François Provost că este important ca o mare uzină a Grupului să poarte numele lui Louis Schweitzer. El a schimbat dimensiunea companiei, integrând căutarea performanței economice în tradiția socială a Grupului. De aceea am decis să atribuim numele său

uzinei din Le Mans. Este un simbol puternic și o modalitate de a recunoaște că un mare lider poate marca destinul unei companii de talia Renault Group.”

Jean-Dominique Sénard, Președintele Consiliului de Administrație al Renault Group.

„Prin atribuirea numelui lui Louis Schweitzer uzinei din Le Mans, Renault Group aduce un omagiu celui care a proiectat compania în secolul XXI. Le Mans, cea mai veche uzină a Grupului, întruchipează atât profunzimea istoriei noastre, cât și capacitatea permanentă de a inova. Reunește moștenirea și avangarda, tradiția industrială și inovația. În acest fel, reflectă într-un mod exemplar ceea ce Louis Schweitzer a lăsat moștenire Renault Group și ceea ce continuă să ne ghideze în drumul spre viitor.”

François Provost, CEO Renault Group.

Sosit la Renault în 1986, devenit apoi Președinte-Director General între 1992 și 2005, Louis Schweitzer s-a stins din viață la vârsta de 83 de ani, pe 6 noiembrie 2025. Vizionar și strateg, acesta lasă o amprentă profundă asupra istoriei Renault Group și a industriei auto franceze.

Louis Schweitzer, personalitate fondatoare pentru transformarea Renault Group

Personalitate majoră a istoriei Renault Group, Louis Schweitzer a jucat un rol determinant în modernizarea și internaționalizarea companiei. Mandatul său la conducerea Grupului, între 1992 și 2005, a fost marcat de transformări profunde: lansarea unor modele emblematice precum Twingo, Scénic și Kangoo, achiziția Dacia, crearea Alianței cu Nissan și structurarea unor filiale industriale cheie, printre care Auto Chassis International (ACI), fondată în 1999 și destinată să joace un rol esențial în dezvoltarea uzinei din Le Mans.

Lider recunoscut pentru dialog și pentru atenția acordată relațiilor umane, Louis Schweitzer a însoțit marile transformări ale Grupului promovând ascultarea, transparența și consultarea, contribuind astfel la instaurarea unui climat durabil de încredere în rândul echipelor. Prin redenumirea uzinei din Le Mans cu numele său, Renault Group aduce un omagiu unui lider care a îmbinat într-un mod exemplar îndrăzneala strategică, umanismul și exigența industrială.

Legătura dintre Louis Schweitzer și uzina din Le Mans este atât fondatoare, cât și structurată. Prin crearea Auto Chassis International în 1999, Louis Schweitzer a pus bazele unui centru de excelență unic în industria auto mondială, inclusiv datorită modelului „make or buy”, aflat și astăzi în centrul performanței proiectelor industrializate la Le Mans și la nivel internațional.

Uzina din Le Mans, o moștenire industrială în serviciul performanței și al inovației

Martoră a unei tradiții industriale de peste 100 de ani — de la lansarea primelor activități de către Louis Renault în 1920 și până la specializarea în domeniul șasiurilor din anii 1950 — uzina din Le Mans ilustrează continuitatea dintre tradiția mecanică și inovația durabilă, atât de prețuite în cadrul Renault Grup.

Uzina, care funcționează ca un adevărat ecosistem auto integrat, stimulează colaborarea dintre inginerie și fabricație și rămâne un lider în domeniul R&D pentru șasiuri. În prezent, în uzina de la Le Mans sunt dezvoltate inovații majore precum preluarea automată a pieselor din containere prin viziune 3D, laser cladding, o tehnologie de vârf pentru reducerea emisiilor de particule la frânare, sau șasiul „by wire", care înlocuiește legăturile mecanice tradiționale de direcție și frânare cu comenzi electronice ultraprecise — integrat deja pe demonstratorul Filante Record 2025.

Actor cheie al strategiei de electrificare a Renault Group, uzina din Le Mans furnizează astăzi componente și arhitecturi de șasiu adaptate vehiculelor electrificate din întreaga gamă, de la Renault 5 la Master E-Tech, reunind un centru tehnic de 300 de experți și o uzină cu 1.400 de profesioniști, garantând astfel o stăpânire completă a concepției și producției dedicate mobilității viitorului.

Date cheie Le Mans:

- Uzină cu un patrimoniu industrial de peste 100 de ani de activitate, dintre care 70 de ani de expertiză în componente de șasiu – cea mai veche uzină a Grupului.

- 1.719 angajați în total: unul dintre cei mai importanți angajatori industriali din departamentul Sarthe – 100 de companii partenere în regiune.

- Un ecosistem unic bazat pe economie circulară a deșeurilor: singura uzină a Grupului care reunește turnătorie, ateliere de prelucrare și presaj în același loc, cu reciclarea internă a materialelor într-un circuit închis.

- 28.000 m2 – suprafața ocupată de clădiri ; 111 linii de producție în activitate 24 ore din 24, 7 zile din 7.

- 22 uzine client. Producție anuală : 6,3 milioane de rotoare – 1,5 milioane de punți – 1,6 milioane de cadre portante.

Centru mondial de inginerie pentru șasiuri produs & proces.

280 de salariați – 11 % femei. 4.800 de prototipuri realizate – 900 de organe de șasiu testate anual (Toată gama de modele: Twingo, Trafic E-Tech, Clio VI…).

Uzină de producție a componentelor de șasiu – referință în Europa.

1.350 de salariați – 12 % femei.

4 activităţi principale: turnătorie, uzinaj (prelucrare mecanică), presaj, sudură și asamblare.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Grupul se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto ale sale – Renault, Dacia și Alpine – și pe divizia sa financiară - Mobilize Financial Services - pentru a propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 100 de țări, Grupul a vândut 2,337 milioane de vehicule în 2025. El reunește peste 100.000 de colaboratori, animați de obiectivul unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

https://www.renaultgroup.com/en

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com