

**RENAULT GROUP, PRIMUL CONSTRUCTOR AUTO CARE INTRODUC
ȘI OFERĂ ÎN EXCLUSIVITATE O GAMĂ COMPLETĂ DE ULEIURI DE
MOTOR PREMIUM CU AMPRENTĂ DE CARBON REDUSĂ**



Boulogne-Billancourt - 17 decembrie 2025

Renault Group, împreună cu partenerul său strategic, Castrol, anunță lansarea noii game de uleiuri co-branduite Renault Castrol GTX, formulate pe bază de uleiuri re-rafinat.

Prin această lansare, Renault Group devine primul constructor auto care introduce această tehnologie în cele mai recente specificații ale uleiului de motor. Uleiul care respectă specificația RN17 (5W-30) este disponibil începând de astăzi în rețeaua de dealeri din Europa, acoperind astfel peste 50% din vehiculele Renault Group aflate în circulație pe continent. Alături de uleiurile care respectă specificațiile RN700 și RN710, deja lansate, și în curând RN720 și AN2022 în 2026, Renault Group va fi singurul constructor care oferă o gamă completă de uleiuri premium pentru toate modelele sale, formulate pe bază de uleiuri re-rafinat.

Un angajament puternic: acoperire totală, zero compromisuri

Uleiurile uzate sunt re-rafinate printr-o tehnologie avansată pentru a atinge un standard echivalent cu cel al uleiurilor de bază virgine. Combinate cu expertiza Castrol, aceste uleiuri respectă sau chiar depășesc cerințele tehnice ale Renault Group, menținând protecția motorului, performanțele acestuia și garanția oferită de producător.

Cu o reducere estimată a amprente de carbon între 13% și 24%, Renault Group a decis să ofere exclusiv aceste uleiuri premium clienților săi, întărindu-și astfel angajamentul de a contribui la o industrie auto mai circulară. Utilizarea uleiurilor re-rafinate favorizează reciclarea uleiurilor uzate, reduce deșeurile, consumă mai puțin petrol brut și contribuie la diminuarea emisiilor din Scope 3(2).

O inovație semnificativă pentru sectorul auto

*„Această lansare face din Renault Group primul constructor auto care furnizează întregii sale game de vehicule recente lubrifianți de nouă generație formulați cu uleiuri de bază re-rafinate”, a declarat **François Delion, Vice President Global After-Sales Renault Group**. „Este o demonstrație clară că sustenabilitatea poate merge mână în mână cu performanța și calitatea fără compromisuri, pe tot parcursul ciclului de viață al vehiculului.”*

*„Prin co-dezvoltarea acestor produse, ajutăm Renault Group să răspundă nevoilor clienților de astăzi și de mâine cu lubrifianți performanți și cu amprentă redusă de carbon, într-un sector auto mai circular”, a declarat **Slawek Radon, Vice President Business Development & Partnerships Castrol**.*

Despre Renault Group

Renault Group se află în prima linie a unei mobilități aflate în plină reinventare. Grupul se bazează pe complementaritatea celor patru mărci – Renault, Dacia, Alpine și Mobilize – și oferă clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în 114 țări, Renault Group a vândut 2,265 milioane de vehicule în anul 2024. Reunește peste 98.000 de angajați, care întruchipează zi de zi Rațiunea sa de a fi: pentru ca mobilitatea să ne apropie unii de alții. Pregătit să facă față provocărilor atât pe șosea, cât și în competiții, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare, axată pe dezvoltarea de tehnologii și servicii inovatoare, precum și pe o nouă gamă de vehicule – mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. În acord cu provocările de mediu, Renault Group își propune să atingă neutralitatea carbonului în Europa până în anul 2040.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați site-ul oficial: <https://www.renaultgroup.com/fr>

Despre Castrol

Castrol este una dintre primele mărci mondiale de lubrifianți. Mândră de istoria sa bogată în inovații, marca a inspirat mereu visurile pionierilor. Pasiunea noastră pentru performanță, asociată cu filosofia de a lucra în parteneriat, a permis Castrol să dezvolte lubrifianți și uleiuri care se află în centrul realizărilor tehnologice pe uscat, pe mare, în aer și în spațiu de peste 125 de ani.

Castrol face parte din grupul bp și se adresează clienților și consumatorilor din sectoarele maritim, auto, industrial și energetic. Produsele noastre de marcă sunt recunoscute la nivel mondial pentru inovațiile și performanțele lor ridicate, posibile datorită angajamentului nostru față de calitatea superioară și tehnologia de vârf.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați site-ul oficial www.castrol.com

Note

(1) Lubrifianții co-brand Renault au o amprentă de carbon redusă datorită utilizării uleiurilor de bază re-rafinat în locul unei părți din uleiurile de bază virgine, prezente în mod tradițional în lubrifianții Castrol, ceea ce duce la emisii mai scăzute de-a lungul întregului ciclu de viață. Evaluarea intensității carbonului pe întreg ciclul de viață, de la producție până la ieșirea din fabrică, a fost realizată de Castrol conform standardului Greenhouse Gas Protocol Product Life Cycle Accounting & Reporting Standard. Factorii de emisie utilizați pentru uleiurile de bază re-rafinat și virgine provin din valorile de referință furnizate de Environmental Resources Management (ERM), un cabinet independent specializat în analiza amprente de carbon.

(2) Standardul „GHG Protocol Corporate Standard” împarte emisiile de gaze cu efect de seră (GES) ale unei companii în trei categorii: 1 - emisii directe, controlate de companie; 2 - emisii indirecte legate de energia achiziționată; 3 - toate celelalte emisii indirecte din lanțul valoric, inclusiv emisiile din amonte.

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com