Renault Group

Dată

30/07/2025

François Provost este noul CEO și administrator al Renault Group



Deținând anterior funcția de Director de Achiziții, Partenariate și Afaceri Publice, François Provost este un lider cu o experiență de 23 ani în cadrul Grupului. Parcursul său internațional, atât în funcții operaționale, cât și strategice, cunoașterea aprofundată a provocărilor din industrie și viziunea sa strategică îl recomandă pentru a continua și accelera transformarea Renault Group, pentru a asigura continuitatea dezvoltării, în special pe plan internațional și în cadrul parteneriatelor, pentru a valorifica agilitatea strategică a Grupului și pentru a menține un nivel ridicat de performanță, în concordanță cu valorile companiei.

La finalul ședinței Consiliului de Administrație, Jean-Dominique Senard a declarat:

„Sunt convins că François Provost va conduce Grupul cu discernământ și responsabilitate, într-un context care impune atât rigoare în execuție, cât și viziune strategică și capacitate de inovare. Într-o industrie aflată într-o profundă transformare, determinarea și simțul său al responsabilității vor fi atuuri esențiale pentru a conduce echipele și pentru a continua dinamica noastră. Expertiza și

cunoștințele sale aprofundate privind compania ne vor permite să finalizăm implementarea planului nostru strategic, să definim pasul următor și să asigurăm implementarea sa cu succes. Sunt sincer bucuros să colaborez cu el. De asemenea, doresc să îi mulțumesc călduros lui Duncan Minto pentru că a asigurat interimatul în aceste două săptămâni.”

Cu ocazia numirii sale, François Provost a declarat: „Primesc această numire cu mândrie și recunoștință. Îi mulțumesc călduros Președintelui nostru, Jean-Dominique Senard, și Consiliului de Administrație pentru încrederea acordată. Gândurile mele se îndreaptă către echipele Grupului care m-au însoțit de-a lungul acestor 23 de ani. Voi pune toată energia și pasiunea mea în slujba dezvoltării Grupului nostru, împreună cu cei 100.000 de colegi, rețeaua noastră de distribuitori, furnizorii și partenerii noștri. Renault Group are fundamente solide: echipe implicate, o gamă de produse remarcabilă, mărci puternice și un model organizațional inovator. Aceste atuuri ne vor fi esențiale pentru a accelera transformarea noastră într-un context din ce în ce mai exigent pentru industria auto. Puteți conta pe angajamentul și determinarea mea pentru a scrie împreună următoarea pagină a istoriei noastre.”

François Provost

Născut în 1968, François Provost este absolvent al École Polytechnique și inginer-șef în cadrul Corpului Minelor. După un început de carieră în administrația publică de rang înalt, s-a alăturat Renault Group în 2002. A ocupat funcții de conducere în Franța și Europa, fiind, printre altele, director general al Renault-Nissan Portugalia între 2005 și 2008.

În 2010, cariera sa capătă o dimensiune internațională: devine director general adjunct al Renault Rusia, responsabil cu operațiunile, apoi președinte-director general al Renault Samsung Motors în Coreea timp de 5 ani, înainte de a deveni director al operațiunilor în China, apoi în regiunea Asia-Pacific, iar în cele din urmă director al dezvoltării internaționale.

În 2023, se alătură echipei de conducere a Grupului în calitate de director al achizițiilor, parteneriatelor și afacerilor publice. De la Lisabona la Seul, trecând prin Moscova și Beijing, a devenit un lider strategic și experimentat, contribuind astfel la stabilirea unor parteneriate structurante cu actori globali precum Nissan, Geely și Aramco.

Renault Group va publica mâine, joi, 31 iulie, rezultatele sale semestriale.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan si Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor patru mărci ale sale – Renault, Dacia, Alpine și Mobilize, și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare.

Prezent în peste 130 de țări și având peste 98.000 de salariați, Grupul a vândut 2,264 milioane de vehicule în 2024. Obiectivul său este cel al unei mobilități care să îi apropie pe oameni. Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO_2 în Europa în 2040.

https://www.renaultgroup.com/en

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com