

Jean-André Barbosa este numit Director de Afaceri Publice al Renault Group



Având în prezent în perimetrul de responsabilitate domeniul afacerilor europene și reglementărilor din Franța, Jean-André Barbosa își va extinde atribuțiile pentru a include și afacerile internaționale, precum și cele legate de competitivitate. Echipa sa va avea misiunea de a reprezenta și apăra interesele Renault Group în fața părților interesate de pe toate piețele în care Grupul este prezent.

„În contextul transformării profunde a industriei auto la nivel global, este din ce în ce mai important să menținem un dialog constant cu toate părțile interesate, în special cu autoritățile guvernamentale. Crearea unei organizații globale de afaceri publice ne va permite să interacționăm mai eficient cu factorii de decizie, să susținem mai bine competitivitatea în țările în care operăm și să aliniem mai bine obiectivele și interesele noastre”, a declarat François Provost, Director Achiziții, Parteneriate și Afaceri Publice al Renault Group. „Jean-André a avut o contribuție remarcabilă la nivel european în abordarea marilor provocări ale sectorului, precum standardele de emisii CO₂ pentru vehicule, dar și în formularea propunerilor noastre pentru relansarea industriei auto

europene.”

Absolvent al École des Mines din Paris, Jean-André Barbosa și-a început cariera la Comisia Europeană, în cadrul Direcțiilor Generale pentru Comerț și Energie, participând la negocierile Runde Doha din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului și la diverse negocieri pe subiecte de energie cu țări terțe. Între 2008 și 2020 a ocupat funcții de conducere în cadrul unor grupuri multinaționale, precum Saint-Gobain – unde a fost Director General pentru CSI al diviziei de ambalaje – și AREVA, unde a fost Director pentru Europa Centrală și de Est, responsabil inclusiv de afacerile publice. În 2020 revine la Comisia Europeană, în echipa de experți a Economistului-șef al DG Energie. La 1 septembrie 2022 se alătură Renault Group, preluând responsabilitatea pentru afacerile publice europene și reglementările din Franța. A îndeplinit rolul de reprezentant personal al lui Luca de Meo în perioada în care acesta a deținut președinția ACEA, în 2023 și 2024.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan și Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor patru mărci ale sale – Renault, Dacia, Alpine și Mobilize, și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 130 de țări și având peste 98.000 de salariați, Grupul a vândut 2,264 milioane de vehicule în 2024. Obiectivul său este cel al unei mobilități care să îi apropie pe oameni. Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate și electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en>

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com