

MODELELE RENAULT GROUP, RECOMPENSATE LA GALA TROFEELOR ARGUS 2025



Boulogne-Billancourt, 22 ianuarie 2025 – Renault Group a primit 5 trofee în cadrul celei de-a 32-a ceremonii a Trofeelor Argus, fiecare dintre mărcile sale fiind recompensate. Astfel, Alpine A290 a primit premiul „Mașina sport a anului”, Dacia Bigster, trofeul „Noutatea anului”, Trofeul „Noua mobilitate” a fost câștigat de Mobilize Duo, în timp ce Renault a primit trofee „Vehiculul utilitar al anului” pentru Master și „Mașina anului”, pentru R5.

Această consacrare a tuturor mărcilor aceluiași grup este fără precedent, dar nu datorează nimic întâmplării. În 2024, peste 150 de premii au fost acordate produselor și serviciilor Renault Group de către juriile ale presei de specialitate din întreaga lume.

La fel ca Trofee Argus, care sunt acordate pe baza notelor acordate de ziariști dar și de profesioniști din domeniul auto, precum și de publicul larg, premiile primite de mărcile Renault Group recompensează ofensiva de noi modele din ultimele luni.

Planul strategic Renaulution a pus bazele reînnoirii Renault Group și a dat un impuls lansării de noi modele, cu nu mai puțin de 22 de lansări între 2022 și 2025. Fiecare dintre mărcile sale, cu o

identitate clară și diferențiată, oferă modele atractive care răspund așteptărilor clienților.

Încurajat de reacția favorabilă a presei de specialitate și de primirea clienților, Renault Group este hotărât să își continue strategia, pentru a face față provocărilor majore ale sectorului auto.

„Suntem mândri să vedem cele patru mărci ale noastre onorate la prestigioasele Trofee Argus 2025. Aceste premii recompensează munca depusă de echipele noastre și vin ca o recunoaștere a pertinentei strategiei noastre ambițioase în materie de evoluție a gamei de modele. Suntem astfel încurajați, mai mult ca oricând, să inovăm în continuare pentru a oferi soluții de mobilitate care să răspundă provocărilor pe care le avem în fața noastră.” **Luca de Meo, CEO Renault Group.**

TROFEELE ARGUS 2025 PRIMITE DE RENAULT GROUP

ALPINE A290: Trofeul Mașina Sport a anului (premiu acordat de publicul larg)

Aceasta este a treia victorie pentru marca Alpine, care a câștigat deja Trofeul Mașina Sport a Anului în 2018 și 2023 cu modelele A110 și A110 R.

A290 este primul model care face parte din așa-numitul Dream Garage 100% electric al mărcii Alpine, combinând sportivitatea și tehnologia EV. La începutul lunii ianuarie, Alpine A290 a primit premiul „Mașina Anului 2025” în Europa, alături de Renault 5 E-Tech electric.

DACIA Bigster: Trofeul Noutatea Anului

Bigster câștigă Trofeul Noutatea Anului. Oferind toate elementele esențiale așteptate de clienții din segmentul C-SUV, Bigster aliază designul modern cu robustețea și caracterul practic al modelelor Dacia, toate la un preț fără concurență în acest segment.

Duster, la rândul său, ocupă locul al doilea în clasamentul Trofeul Mașina Anului, la câteva săptămâni după titlul de Best Buy Car of Europe 2025 acordat de juriul AutoBest și de clasarea sa pe locul 5 în finala competiției Mașina Anului 2025 în Europa.

MOBILIZE Duo: Trofeul Noii Mobilități

Mobilize Duo a câștigat premiul Noii Mobilități la Trofee Argus 2025, remarcându-se din rândul celor nouă vehicule candidate, cu două, trei sau patru roți. Cu dimensiunile sale compacte, agilitatea, și robustețea sa, Mobilize Duo răspunde nevoilor unei categorii largi de clienți, oferind o imagine a viitorului mobilității electrice.

RENAULT Master: Trofeul Vehiculul Utilitar al Anului

Deja desemnat International Van Of The Year 2025, noul Renault Master este de data aceasta distins cu Trofeul Argus pentru Vehiculul Utilitar al Anului.

Lider istoric al pieței franceze și europene, noul Master este un vehicul inovator, cu motorizări termice și electrificate, conceput pentru a fi personalizat aproape la nesfârșit, pentru a răspunde nevoilor clienților.

Asamblat în Franța din 1980 și vândut în peste 3 milioane de unități, Master este un reper pe piața vehiculelor utilitare, oferind în continuare cea mai bună eficiență din categoria sa, atât în versiunea termică, cât și în cea electrică.

Renault 5 E-Tech electric: Trofeul Mașina Anului

Conceput pentru a accelera electrificarea pieței europene, remarcabil prin design și prin comportamentul rutier apreciat deja atât de ziariști cât și de clienți, Renault 5 E-Tech electric a câștigat Trofeul Mașina Anului 2025.

Modelul este fabricat în nordul Franței, în cadrul clusterului Ampere ElectriCity.

Renault 5 E-Tech electric a obținut deja titlul „Mașina Anului 2025” în Europa (COTY 2025), la numai un an după Scénic E-Tech electric, având toate atuurile pentru a deveni mașina de oraș de referință pentru tranziția electrică. Gama R5 se va extinde în 2025 cu noile versiuni Roland Garros și Five, ultima disponibilă începând de la 25.000 de euro, fără subvenții guvernamentale, în așteptarea lansării seriei limitate emblematice R5 Turbo 3E.

TROFEELE ARGUS

Titlu de referință în presa auto franceză, L'Argus acordă în fiecare an Trofeele Argus, în cadrul unei ceremonii care constituie un eveniment emblematic în lumea auto din Franța.

Format din jurnaliști și experți ai publicației, juriul cuprinde totodată reprezentanți ai altor reviste, cu competențe variate în domeniul auto, al industriei, tehnologiei și economiei, precum și profesioniști din domeniul auto. Componenta variată a acestui juriu independent, alcătuit din 31 de membri, asigură credibilitatea Trofeelor Argus.

Lista nominalizaților pentru cea de-a 32-a ediție a Trofeelor Argus cuprinde 70 de modele, 10 vehicule concept car și 43 de producători, împărțiți în 8 categorii.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan și Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor patru mărci ale sale – Renault, Dacia, Alpine și Mobilize, și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 130 de țări și având peste 106.000 de salariați, Grupul a vândut 2,264 milioane de vehicule în 2024. Obiectivul său este cel al unei mobilități care să îi apropie pe oameni.

Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate și electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en>

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com