Renault Group

Dată

03/10/2024

RENAULT GROUP ȘI SUEZ ÎȘI UNESC FORȚELE PENTRU A ACCELERA ECONOMIA CIRCULARĂ ÎN INDUSTRIA AUTO EUROPEANĂ

Boulogne-Billancourt, 3 octombrie 2024 – Renault Group și SUEZ, parteneri istorici în reciclarea deșeurilor metalice și recuperarea vehiculelor scoase din uz, își consolidează colaborarea prin semnarea de acorduri strategice pentru a sprijini tranziția ecologică a sectorului auto. Împreună, Renault Group și SUEZ (lider mondial în reciclarea și valorificarea deșeurilor), vor permite companiei The Future Is NEUTRAL să-și accelereze dezvoltarea activităților sale și să se poziționeze ca un jucător cheie în economia circulară auto.

„Decizia SUEZ de a face echipă cu noi în The Future Is NEUTRAL este o dovadă în plus a relevanței acestui model de afaceri pe care l-am pus în practică. Investiția noastră comună ne va permite să accelerăm spre atingerea obiectivului nostru: oferirea unei platforme deschise de economie circulară care să răspundă nevoilor întregului sector auto. Facem acest lucru prin

consolidarea activităților existente și prin noi soluții de reciclare în circuit închis, de la automobil la automobil."

Luca de Meo, CEO Renault Group

„Prin investiția în The Future Is NEUTRAL, alături de Renault Group, SUEZ își întărește capacitatea de a sprijini jucătorii din industria auto în tranziția lor ecologică. Asigurarea aprovizionării cu materii prime secundare este o provocare cheie pentru sectorul auto în următorii ani. Expertiza noastră în reciclarea și valorificarea deșeurilor va face posibilă sprijinirea transformării sectorului și reducerea dependenței acestuia de materiile prime noi."

Sabrina Soussan , Președinte și CEO al SUEZ

ÎMPREUNĂ PENTRU A ACCELERA DEZVOLTAREA ECONOMIEI « CAR-TO-CAR »

Grupul Renault și SUEZ își reunesc expertiza tehnică și capacitățile industriale în cadrul „The Future Is NEUTRAL pentru a construi noul lanț valoric al economiei circulare auto „car-to-car". Obiectivul îl constituie sprijinirea diverșilor jucători din industria auto în eforturile lor de a-și limita impactul asupra resurselor naturale, de a anticipa evoluțiile în materie de reglementare și de a le permite să își consolideze oferta de materiale reciclate și piese din economia circulară.

Renault Group oferă:

- acoperirea completă a lanțului valoric al industriei auto, de-a lungul întregului ciclu de viață al vehiculelor, de la proiectare până la sfârșitul duratei de viață, inclusiv utilizarea acestora ;

- expertiza în concepția ecologică a automobilelor, precum și competențele angajaților săi, implicați și instruiți în acest domeniu;

- capacitățile industriale ale Refactory Flins (Franța), prima uzină europeană de economie circulară dedicată mobilității, cu activități precum recondiționarea vehiculelor și pieselor sau renovarea roboților industriali.

SUEZ oferă:

- Expertiza în reciclarea autovehiculelor din amonte (constructori de automobile și producători de echipamente) până în aval (oțelării și topitorii);

- Expertiza in gestionarea deșeurilor auto (colectare, sortare si valorificarea materialelor);

- Capacitatea la scară industrială de a produce fluxuri consistente de materii prime reciclate pentru clienții săi.

Împreună, cele două grupuri vor dezvolta următoarele activități cheie: proiectare în vederea reciclării ulterioare, logistică inversă, managementul deșeurilor auto și reciclarea în circuit închis a materialelor destinate producției de vehicule noi, *„car-to-car”*.

THE FUTURE IS NEUTRAL, PRIMUL ACTOR AL ECONOMIEI CIRCULARE 360° DIN LUMEA AUTO

Creat la inițiativa Renault Group, The Future Is NEUTRAL oferă soluții complete în domeniul economiei circulare:

- tuturor jucătorilor din sectorul auto, de la constructori de automobile și producători de echipamente, până la dealeri, asiguratori și clienți individuali;

- adaptate fiecărei etape a ciclului de viață al vehiculului, cum ar fi materiale reciclate pentru producție, piese reparate sau refabricate sau chiar servicii de colectare, gestionare și recuperare pentru vehiculele scoase din uz.

„Intrarea SUEZ în capitalul The Future Is NEUTRAL marchează un pas decisiv în proiectul nostru de deschidere către întreaga industrie auto. Datorită sprijinului celor doi acționari ai noștri, ne confirmăm planul de creștere pentru a ne extinde, pentru a ne consolida și pentru a elabora soluții și mai competitive. Multe dintre activitățile noastre care compun lanțul valoric al economiei circulare auto sunt deja operaționale și profitabile. Lucrăm pentru a integra în curând reciclarea bateriilor în circuit închis și pentru a duce totul la scară industrială, cu scopul de a sprijini industria europeană de automobile în transformarea ei către economia circulară.”

Jean-Philippe Bahuaud, Director General al The Future Is NEUTRAL.

Mijloace de acțiune ale economiei circulare pentru limitarea impactului industriei auto asupra resurselor naturale:

> Promovarea utilizării materiilor prime secundare din reciclare încă din faza de proiectare și de producție este un element cheie, deoarece o mașină este reciclabilă în proporție de 85%, dar astăzi integrează mai puțin de 30% materiale reciclate.

> Prelungirea duratei de viață a mașinilor prin reutilizarea, recondiționarea, repararea și refabricarea pieselor care pot fi utilizate. Aceste soluții diferite reprezintă alternative mai economice și mai ecologice pentru utilizatori decât utilizarea de piese noi.

> Recuperarea pieselor uzate și reciclarea materialelor din vehiculele scoase din uz

În fiecare an, în Europa, în jur de 11 milioane de vehicule sunt casate. Exploatarea acestei resurse face posibilă recuperarea pieselor aflate încă în stare bună și extragerea materialelor pentru reciclare pentru limitarea utilizării resurselor naturale.

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan si Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor patru mărci ale sale – Renault, Dacia, Alpine și Mobilize, și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 130 de țări și având peste 106.000 de salariați, Grupul a vândut 2,235 milioane de vehicule în 2023. Obiectivul său este cel al unei mobilități care să îi apropie pe oameni. Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate si electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

https://www.renaultgroup.com/en

Despre SUEZ

De mai bine de 160 de ani, SUEZ oferă servicii esențiale pentru protejarea și îmbunătățirea calității vieții în fața provocărilor de mediu tot mai mari. SUEZ le asigură clienților săi acces la servicii de apă și de tratare a deșeurilor, prin soluții inovatoare și durabile. Prezent în 40 de țări, cu 40.000 de angajați, Grupul colaborează cu clienții pentru a crea valoare pe întregul ciclu de viață al activelor și serviciilor lor și pentru a-i sprijini în tranziția lor ecologică. În 2023, SUEZ a furnizat apă potabilă pentru 57 de milioane de locuitori din întreaga lume și servicii de salubritate pentru peste 36 de milioane de utilizatori. Grupul a produs 7,7 TWh de energie din deșeuri și ape uzate. În 2023, SUEZ a realizat o cifră de afaceri de 8,9 miliarde de euro.

www.suez.com/ Twitter @suez

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com