Dată

06/10/2023

Renault Group, Volvo Group și CMA CGM Group își unesc forțele într-un joint venture pentru dezvoltarea unei noi generații de furgonete electrice

- **Schimbările climatice accelerează nevoia de tranziție la electrificare; viitoarele reglementări ale emisiei de CO2 în transportul de mărfuri și restricțiile privind accesul în orașe transformă radical ecosistemul logistic.**
- **Clienții business se confruntă deja cu o presiune din ce în ce mai mare asupra costului de proprietate și cu nevoia de a electrifica vehicule care sunt mai sigure și complet conectate la afacerea lor.**
- **Până în 2030, piața europeană a autoutilitarelor electrificate se va tripla, reprezentând o oportunitate extraordinară pentru această ofertă complet nouă de vehicule utilitare ușoare, în special în segmentele de e-commerce și închiriere aflate în plină expansiune.**

- **Renault Group, Volvo Group și CMA CGM își unesc forțele pentru a deveni pionier și a conduce această nouă piață cu o generație complet nouă de furgonete 100%electrice și servicii asociate.**
- **Problemele jucătorilor logistici vor fi abordate cu soluții superioare și sigure înglobând noua platforma Software Defined Vehicle și un ecosistem larg de soluții personalizate.**
- **Renault Group și Volvo Group au semnat acorduri obligatorii pentru a crea o nouă companie, deținută inițial 50/50, fiecare investind 300 de milioane de euro în următorii trei ani. CMA CGM a semnat o scrisoare de intenție neobligatorie cu Renault Group și Volvo Group pentru a participa la această nouă companie, investind 120 de milioane de euro prin PULSE, Fondul său de Energie dedicat accelerării decarbonizării sectoarelor de transport și logistică.**
- **Crearea noii companii, planificată pentru începutul anului 2024, rămâne condiționată de finalizarea tuturor proceselor de aprobare a reglementărilor. Viitoarea companie va fi independentă și va avea sediul în Franța.**

Noua companie va introduce o familie complet nouă de vehicule 100% electrice și definite de software. Producția este planificată să înceapă în 2026.

Modularitate și siguranță

Vehiculele vor fi produse pe o nouă platformă pentru vehicule utilitare ușoare, **complet electrice, de tip „skateboard”**, permițând **adaptarea diferitelor module** de caroserie la costuri reduse. Această platformă face posibilă, de asemenea, realizarea unui **progres major în materie de securitate.**

Performanță și gamă de servicii de neegalat datorită conectivității ridicate

Adoptând noua arhitectură Software Defined Vehicle, vehiculul va integra capacități fără precedent de a monitoriza **activitatea de livrare și performanța afacerii utilizatorilor**, reducând cu **30%** costul global de utilizare pentru jucătorii logistici. Serviciile conectate activate de tehnologia vehiculelor definite prin software vor oferi clienților vehicule actualizate pe tot parcursul vieții. Furgoneta în sine va fi compactă, excelentă pentru mobilitatea urbană, va avea o polivalență ridicată pentru soluții personalizate, diferite capacități ale bateriei, inclusiv versiunea de 800V, fără precedent pentru un vehicul utilitar ușor.

Crearea unui market maker: agilitatea unei noi companii combinată cu un plan de afaceri robust și expertiza a trei campioni

Noua companie va fi complet independentă, combinând agilitatea unui start-up cu sprijinul unor parteneri puternici,lideri în industrie. Renault Group și Volvo Group urmăresc să împărtășească investițiile în cercetare și dezvoltare și să aducă beneficii de know-how, servicii și amprenta industrială noii companii. Cu alocări de capital inteligente prin campionii din fiecare domeniu, noua companie se va baza pe un model de afaceri solid și eficient.

În calitate de campion global al vehiculelor comerciale ușoare și lider inovator în vehicule electrice, Renault Group va aduce cunoștințele de dezvoltare și fabricare la scară larga a platformei electrice care va integra prima sa arhitectură Software Defined Vehicle, oferind o experiență fără precedent pentru a conecta în sursă deschisă vehiculul către mediul de afaceri logistic.

Volvo Group este un lider global în camioane, cu o bază solidă de clienți printre companiile de logistică profesionistă, o rețea globală de servicii și o vastă experiență în timp de funcționare și servicii de productivitate.Astfel de servicii, în combinație cu platforma inovatoare pentru vehicule, vor contribui la o soluție completă pentru logistica urbană decarbonizată.

În calitate de jucător global pe toate segmentele lanțului de aprovizionare, **CMA CGM** intenționează să asiste noua companie în construirea de soluții adecvate care să se potrivească tuturor nevoilor actorilor din transport și lanțul de aprovizionare, bazate pe soluții eficiente end-to-end.

Martin Lundstedt, President and CEO Volvo Group:

“Suntem încântați să facem încă un pas în călătoria noastră către soluții de transport durabil prin intenția înființării unei noi companii. Volvo Group este dornic să ofere în continuare clienților săi soluții complete de transport care îi ajută la decarbonizarea lanțurile valorice. Vedem o cerere în creștere pentru transport urban curat, eficient și sigur,iar parteneriatul și colaborarea sunt cheia pentru a realiza acest lucru.”

“Electrificarea și digitalizarea deschid calea pentru o revoluție pe piața vehiculelor utilitare. Renault Group intenționează să conducă această transformare, asigurând în același timp crearea de valoare robustă și eficientă. Astăzi, suntem foarte mândri să pornim în această călătorie cu Volvo Group pentru a aduce cele mai bune soluții clienților noștri profesioniști. De asemenea, așteptăm cu nerăbdare ca CMA CGM să se alăture companiei. Noua companie este o combinație de neegalat, orientată spre start-up, a activelor complementare a 3 campioni: un producător de camioane de top, expert în servicii personalizate, un campion al lanțurilor globale de aprovizionare și un pionier european al vehiculelor electrice și lider de vehicule utilitare. Toate ingredientele sunt acolo pentru a obține ceva cu adevărat unic,” a spus **Luca de Meo, CEO Renault Group.**

Rodolphe Saadé, Chairman and CEO CMA CGM Group:

“În calitate de lider în transport și logistică, Grupul CMA CGM este mândru să-și unească forțele cu un mare producător de automobile european și cu un producător de camioane lider mondial, Renault Group și Volvo Group, pentru a crea această nouă companie de furgonete electrice. Acesta este un parteneriat cuprinzător și inovator: nu numai că investim în acest proiect, dar ne vom aduce și cunoștințele și expertiza pentru a asigura logistica de intrare și de ieșire, în timp ce unele dintre aceste vehicule ar putea fi utilizate în cele din urmă pentru decarbonizarea flotei noastre. Prin această nouă investiție a Fondului nostru PULSE în mobilitatea electrică, ne urmărim angajamentul de a accelera decarbonizarea activității noastre și a sectorului nostru.”

Acest joint venture este programat să înceapă operațiunile la începutul anului 2024, în funcție de finalizarea tuturor proceselor de aprobare a reglementărilor. Intrarea ulterioară a CMA CGM în companie este în egală măsură supusă finalizării procesului de aprobare a reglementărilor.

Viitoarea companie este planificată să opereze sub propria identitate corporativă și va avea sediul în Franța. Volvo Group, prin zona sa de afaceri Renault Trucks, și Renault Group lucrează împreună pe vehiculele utilitare ușoare de mai bine de 35 de ani, concretizat prin distribuția în ambele rețele a vehiculelor comerciale Renault Master și Trafic.

Notă: Volvo Group și Renault Group vor rămâne concurenți în toate celelalte domenii.

DESPRE VOLVO GROUP

Volvo Group conduce prosperitatea prin soluții de transport și infrastructură, oferind camioane, autobuze, echipamente de construcții, soluții energetice pentru aplicații marine și industriale, finanțare și servicii care cresc timpul de funcționare și productivitatea clienților noștri. Fondat în 1927, Volvo Group se angajează să modeleze peisajul viitor al soluțiilor de transport durabil și infrastructură. Volvo Group are sediul în Göteborg, Suedia, are peste 100.000 de angajați și deservește clienți pe aproape 190 de piețe. În 2022, vânzările nete s-au ridicat la 473 miliarde SEK (45 miliarde EUR). Acțiunile Volvo sunt listate la Nasdaq Stockholm.

Pentru mai multe informații, vizitează volvogroup.com

DESPRE CMA CGM

Condus de Rodolphe Saadé, Grupul CMA CGM, un jucător global în soluții maritime, terestre, aeriene și logistice, deservește peste 420 deporturi din întreaga lume pe 5 continente, cu o flotă de aproximativ 623 de nave. Grupul a transportat 21,7 milioane de containere TEU (echivalentul a 20 de picioare) în 2022. Cu filiala sa CEVA Logistics, un jucător global în logistică, care a transportat 522.000 de tone de mărfuri aeriene și peste 22 de milioane de încărcături de marfă terestră, și divizia sa de transport aerian CMA CGM AIR CARGO, Grupul CMA CGM inovează constant pentru a oferi clienților săi o soluție completă și o ofertă din ce în ce mai eficientă datorită noilor soluții maritime, terestre, aeriene și logistice. Angajat în tranziția energetică a transportului maritim și pionier în utilizarea combustibililor alternativi, Grupul CMA CGM și-a propus un obiectiv Net Zero Carbon până în 2050. Creat în septembrie 2022, PUSLE, Fondul de Energie CMA CGM, are un buget de 1,5 miliarde de euro pe o perioadă de 5 ani pentru a accelera tranziția energetică a

Grupului către ambiția Net Zero Carbon. Fondul își propune să investească în producția de combustibili alternativi, să accelereze decarbonizarea activelor industriale ale Grupului și să sprijine proiecte inovatoare și soluții de mobilitate cu emisii reduse. Într-un an, s-au făcut aproximativ treizeci și cinci de investiții în proiecte de infrastructură, start-up-uri, fonduri și inițiative interne. Prin Fundația CMA CGM, Grupul ajută anual mii de copii în cadrul acțiunilor sale în favoarea educației pentru toți și a egalității de șanse. Fundația CMA CGM acționează și în fața crizelor umanitare care necesită un răspuns de urgență prin mobilizarea expertizei maritime și logistice a Grupului pentru a transporta echipamente umanitare în întreaga lume. Prezent în 160 de țări prin intermediul rețelei sale de peste 400 de birouri și 750 de depozite, Grupul are 155.000 de angajați în întreaga lume, inclusiv aproape 4.000 în Marsilia, unde se află sediul său.

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com