Renault Group

Dată

29/10/2020

Nicolas Leitienne este noul Director de Marketing Cluster South Eastern Europe



Nicolas Leitienne (44 de ani) a absolvit EM Lyon Business School (Franța) și Universitatea din Birmingham (Marea Britanie) si s-a alăturat Grupului în anul 2000. Anterior a ocupat mai multe funcții, în vânzări (Director Regional și apoi Director Național de Vânzări în Franța) și marketing (Manager de produs, Manager de proiect e-Commerce, Marketing Coodinator). În 2014 a fost numit Head of Product & Pricing Department pentru regiunea Asia-Pacific, iar în 2017 se alătură, în aceeași poziție, echipei regionale Eurasia, din care face parte și România. De la 1 septembrie 2020 ocupă funcția de Director de Marketing pentru mărcile Dacia și Renault la nivel de Cluster South Eastern Europe (România, Bulgaria și Republica Moldova).

„***Sunt încântat s? ajung în pozi?ia de Director de Marketing Cluster SE Europe într-un moment foarte interesant pentru ambele m?rci. Dacia este în plin proces de relansare a modelelor sale cele mai importante, chiar primul vehicul electric, iar Renault î?i continu? ofensiva de produse electrificate prin integrarea în gam? a primelor modele hibride. Toate acestea reprezint? o provocare pe care sunt preg?tit s? o duc la bun sfâr?it, sprijinit de echipele extrem de competente ?i motivate pe care le-am g?sit aici.***” a declarat Nicolas

Leitienne.

Daniel Filip (41 de ani) lucrează în cadrul Groupe Renault România din anul 2004. În acest interval, el a acumulat o vastă experiență într-o gamă largă de domenii asociate activității comerciale, de la șef de produs până la managementul rețelei comerciale Dacia din România, cel al Direcției Client si apoi Director de Marketing pentru Dacia si Renault. Din luna septembrie s-a alăturat echipei Renault Ucraina în calitate de Director General.

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com