

Fundația Groupe Renault România, în parteneriat cu Dacia, lansează bursele de educație Constantin Stroe

FUNDAȚIA
GROUPE RENAULT
ROMÂNIA

**LEGENDELE SE NASC
PRIN PERFORMANȚĂ.
IAR TU POȚI AJUTA.**

*Bursele
Constantin Stroe*



Redirecționează 3.5% din impozitul pe venit
și contribuie la viitorul copiilor prin burse de merit și burse sociale.

DACIA

Prin intermediul Burselor de performanță, Fundația își propune să identifice 10 elevi și studenți din anii terminali care au rezultate foarte bune, s-au evidențiat prin proiecte extrașcolare și de voluntariat, sunt pasionați de domeniul actual de studiu și vor să contribuie în viitor la schimbarea societății. Acest tip de burse vizează un profil de învățământ real (ex. automatică și calculatoare, robotică, informatică, cibernetică, matematică, inginerie electrică, electronică, telecomunicații, tehnologia informației, inteligență artificială).

Bursele sociale se adresează elevilor din învățământul primar și gimnazial care provin din medii și zone rurale sau urbane defavorizate, din Argeș și Dâmbovița. Contextul crizei sanitare a condus la dezechilibre majore în ceea ce privește accesul copiilor la cursurile școlare. 50 de astfel de burse vor acoperi suportul pedagogic necesar reluării școlii.

În clasă sau acasă, la școală, la liceu, la universitate vorbim noi despre performanță. În sport, e doar despre performanță. În mediul nostru de business, în fiecare zi? Dacia produsă în România se reflectă în rezultatul performanței echipelor noastre. În fiecare copil care se dezvoltă în

societatea noastră există? potențial de învingător, atunci când pasiunea se conjugă cu un vis în care crede. Bursele Constantin Stroe readuc în memorie contribuția remarcabilă a unui fost coleg care a reușit în toate etapele sale profesionale și a cărui viață s-a confundat cu industria auto a României, cu marca și uzina Dacia. Constantin Stroe poate servi drept sursă de inspirație noilor generații care vor să performeze într-un domeniu al viitorului, a declarat Mihai Bordeanu, președinte director general Dacia.

Bursele se derulează prin intermediul Fundației și pot fi susținute de către angajați ai Grupului Renault în România și de orice persoană care crede în performanță prin educație. Aceștia pot alege să redirecționeze 3,5% din impozitul pe venit și/sau pensie completând formularul 230^[1] (poate fi descărcat de [aici](#)). Termenul limită pentru depunerea formularelor este 25 mai.

CONSTANTIN STROE (1942 – 2016)

A fost cel care a contribuit major la asigurarea unei tranziții de succes între vechea și noua Dacia, odată cu privatizarea Dacia, în anul 1999. I se datorează, în bună parte, salvarea mărcii, după anii '90, și reîntoarcerea acesteia în marea familie Renault. A fost unul dintre martorii nașterii și creșterii Uzinei de la Mioveni, acolo unde a parcurs toate etapele carierei profesionale până la rolul de director general al uzinei. A îmbrățișat cu aceeași pasiune rolul de purtător de cuvânt al întregii industrii românești de automobile, din poziția de președinte – director general al Asociației Constructorilor de Automobile din România (ACAROM). În 2012, revista franceză, Le point, l-a numit "Figură istorică a Dacia".

BIOGRAFIE

Constantin Stroe s-a născut pe 24 martie 1942 la Hulubești, Dâmbovița. După ce a absolvit Universitatea Politehnică București, Facultatea Tehnologia Construcțiilor de Mașini, în anul 1967, s-a angajat ca inginer la uzina Mecanică Teleajăn. Un an mai târziu se alătură proaspăt înființatei Întreprinderi de Autoturisme Pitești, unde a fost pe rând, inginer, șef Secție și inginer Șef Fabrică. În anul 1982 devenea director Tehnic al Centralei Industriale de Autoturisme Pitești, iar în 1989 a preluat responsabilitățile de director al Întreprinderii de Autoturisme Timișoara. Timp de 12 ani, din 1990 până 2002, a condus destinele mărcii argeșene, din poziția de director general al Automobile Dacia. În paralel, a reprezentat industria românească de profil, în calitate de președinte, apoi director general al ACAROM, membru în Consiliul Director al Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România (APIA) și membru în comitetul Asociației Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA). Constantin Stroe a fost vice-președinte al Consiliilor de Administrație Automobile Dacia și Renault Technologie Roumanie.

- A avut un doctorat în Științe Tehnice, domeniul Inginerie Industrială, la Universitatea Politehnică București. A făcut parte din catedra Universității din Pitești, în calitate de conferențiar doctor inginer;
- A fost decorat de către statul român cu Ordinul Național «Serviciul Credincios» în grad de Cavaler;
- În 2004 a fost decorat de către statul francez cu distincția «Cavaler al Ordinului Național al Legiunii de Onoare»;

- Întreaga activitate i-a fost recunoscută la nivel național prin numeroase premii: Managerul Anului, Excelență în Afaceri, acordate de Academia Română, precum și de publicații financiare sau de management;
- A fost autor al unor cărți de specialitate: Construcția și exploatarea dispozitivelor, editura Tehnică, București, 1982; Elemente de proiectare a dispozitivelor, editura Tehnică, București, 1985; Proiectarea dispozitivelor pentru mașini-unelte, editura Tehnică, București, 1995; Managementul Întreprinderii, Teorie și Aplicații, editura Universității Pitești, 2002; a publicat 23 de lucrări la diferite Sesiuni Naționale de Comunicări Științifice;
- A patentat 3 invenții recunoscute oficial și aplicate, precum și 7 inovații aplicate.

Calendarul ediției 2021 – 2022

10 burse de Performanță (5 elevi din învățământul liceal și 5 studenți)

1 iulie – 1 august – Înscrierea candidaților eligibili (secțiune dedicată, disponibilă în curând pe site)

25 august – 10 septembrie – Analiza candidaturilor de către un juriu format din reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, Fundației și Grupului Renault

15 – 20 septembrie - Publicarea listei cu cei 20 de finaliști

25 septembrie – 10 octombrie - Interviuri cu cei 20 de finaliști și selectarea celor 10 beneficiari ai Burselor de Performanță

50 de burse Sociale

Elevii care corespund criteriilor de eligibilitate vor fi selectați prin intermediul instituțiilor de învățământ și inspectoratelor județene.

Fundația Groupe Renault România, în parteneriat cu Automobile Dacia, va continua să exploreze zone și comunități cu risc, în rândul copiilor și tinerilor care nu au acces la un parcurs educațional și, mai apoi, la un loc de muncă. Toate acestea, pentru a contribui la o societate echitabilă și sustenabilă, în care toți sunt acceptați și pot avea acces la mijloacele necesare pentru a se dezvolta.

Date contact centrul de presă

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: silviu.sepciu@dacia.com