

## Grupul Renault România a semnat Carta Diversității



### CARTA DIVERSITĂȚII DIN ROMÂNIA

Semnatarii Cartei, Simona Popovici, director Resurse Umane, și Mihai Bordeanu, Country Head România, au marcat simbolic acest moment în cadrul unui eveniment intern virtual dedicat rețelei interne Women@Renault.

*Provenim din culturi și educații diferite. Grupul Renault este prezent în 134 de țări, ceea ce îmbină o diversitate de experiențe culturale. Peste 70% din companiile prezente în România cred că motivația angajaților crește atunci când spațiul de lucru este divers și incluziv. În cei 22 de ani de la privatizarea Dacia, business-ul s-a consolidat printr-o paletă diversă de activități și competențe în spatele cărora stau oameni atât de talentați și diferiți. Combinația aceasta ne-a condus către performanță și ne-a angajat pe termen lung într-o misiune în care toți suntem acceptați, iar oportunitățile de carieră sunt egale. Comunității noastre de peste 17 000 de colegi îi insuflăm principiile care stau la baza angajamentului nostru în ceea ce privește diversitatea și incluziunea. Cred că exemplul companiei noastre, în care fiecare angajat este un ambasador al mărcii de succes Dacia, poate contribui la o societate mai bună, în care viitoarele generații, copiii noștri, se vor dezvolta. Modelele noastre de mașini poartă și semnătura femeilor, cu sau fără roluri de conducere, ceea ce ne poziționează drept un angajator de referință la genul feminin. - **Simona Popovici***

*Într-un mediu de lucru în care domină diversitatea se naște inovația. La Dacia și în toate activitățile pe care Grupul le are în România formăm echipe de oameni atât de diferiți. Din*

*bogăția aceasta de talente, puncte de vedere și perspective diferite, se nasc produsele noastre care fac înconjurul lumii. Fie că ne diferențiem prin vârstă, etnie, cadru social, religie, naționalitate, orientări, educație, abilități, reușim împreună să ne dezvoltăm și să performăm pentru a ne satisface clienții.*

*Am alături de mine în board 5 femei remarcabile. Lor li se adaugă alte 5 500 în întreaga companie, de la designerul care desenează modelul de mașină, inginera care îl concepe, operatoarea din producție, până la cea care promovează și vinde produsul. Decizia de achiziție a unei mașini este influențată într-o proporție de 60% de femei. Iată, un motiv în plus, în industria în care activăm, să le recunoaștem și să le celebrăm contribuția. - Mihai Bordeanu*

*“Salutăm decizia Grupului Renault de a sprijini platforma Cartei Diversității, un proiect unic în România care își propune să motiveze organizațiile semnatare să recunoască și să extindă avantajele integrării diversității în practicile organizaționale și de resurse umane. Grupul Renault vine în cadrul platformei cu o expertiză solidă în managementul diversității și suntem convinși că semnatarii Cartei vor aprecia schimbul de bune practici și opiniile specialiștilor Renault”, a adăugat Dana Oancea, Project Manager al Cartei Diversității din România.*

### **Women@Renault, ediția de martie**

Peste 300 de femei au luat parte la evenimentul online « Succesul este o Atitudine », organizat de rețeaua Women@Renault și revista Unica, și aliniat politicilor de Diversitate și Incluziune Socială a grupului.

Femeile reprezintă 32% din numărul total de angajați, iar în aceeași proporție acestea ocupă poziții cheie la nivelul activităților pe care Grupul le are în România. În domeniul ingineriei și în cel al fabricației, femeile au o pondere de 28%.

În anul 2010 a fost lansat planul Women@Renault care regroupează inițiativele Grupului în materie de diversitate femei/bărbați, la nivel mondial. Este vorba de o rețea socială internă, prezentă în 11 țări, care are ca misiune promovarea diversității de gen ca pârghie de performanță a companiei. Ea vizează în primul rând o evoluție a proceselor de resurse umane (recrutare și gestiune a carierelor) pentru a oferi egalitate de șanse și accesul femeilor în posturi de conducere.

**Carta Diversității din România** este o inițiativă care reunește la aceeași masă grupuri cointeresate dintre cele mai diverse și care propune semnatarii săi o platformă colaborativă de acțiune, dezbateri și schimb de bune practici în jurul managementului diversității. Carta Diversității reunește la aceeași masă 118 semnatare, acoperind cca. 170.000 de angajați care și-au asumat public principiile Cartei. Detalii: [www.cartadiversitatii.ro](http://www.cartadiversitatii.ro)

### **Date contact centrul de presă**

Silviu Sepciu, adresă de e-mail: [silviu.sepciu@dacia.com](mailto:silviu.sepciu@dacia.com)